

Аннотация к рабочей программе курса внеурочной деятельности «Медиацентр»

Актуальность: Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр» определяется ее направленностью на комплексный подход к подготовке молодого человека «новой формации», умеющего жить в современном обществе, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к новым вызовам информационной индустрии, умеющего эффективно взаимодействовать с людьми и работать с информацией.

Для успешной социализации подростку понадобятся знания и умения, которые помогут ему реализоваться, осознать себя, свои цели и ценности. Для того чтобы подросток сделал правильный выбор, нужно помочь ему, создавая комфортные условия в процессе обучения и воспитания. Современное общество оказалось в двоякой ситуации: в век телевидения, компьютеризации, развития нанотехнологий и т. д. оно получило ребёнка, имеющего представление о компьютерах, виртуальной среде, но совершенно дезориентированного, дезадаптированного в жизни общества. Интернет в буквальном смысле затягивает детей, компьютерные игры становятся интереснее игр на открытом воздухе, общение сводится к общению on-line, аудиокниги заменили чтение. О качестве информации, которая в буквальном смысле лавиной выносится на ребёнка, зачастую не идёт и речи. В результате вместо коммуникативной, творческой, развитой личности общество получает замкнутого, неактивного, да просто мало образованного молодого человека.

Программа направлена, прежде всего, на работу с подростками, на развитие их творческой активности, активной жизненной позиции, потребности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства зрителя, читателя или слушателя речи, потребности в самообразовании, самосовершенствовании. Навыки владения языковой нормой окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету, для общения в интернете, для живого общения «лицом к лицу», наконец, для создания видеоролика или репортажа. Это вовсе не означает, что сегодня все подростки, непременно должны стать юными журналистами или юными операторами, монтажерами. Но приобщение к миру «за кадром» - это своего рода приглашение детей в мир «взрослых», к совместному решению общих задач. Отличительные особенности программы / новизна: - Отличительной особенностью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр» является то, что в результате образовательной деятельности создастся интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а так же способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве. Программа базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций. - Личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а так же технических решений. Категория учащихся:

Программа актуальна для обучающихся 10-15 лет ОО. Объем программы - 34 часа. Срок реализации программы – 1 год Режим занятий: 1 раза в неделю, продолжительность занятия – 1 час в неделю.

В конце каждого часа предусмотрен десятиминутный перерыв (отдых, проветривание помещений).

Цель программы: Формирование активной жизненной позиции подростков 10-15 лет образовательных учреждений, развитие их коммуникативных качеств, приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей. Задачи: Обучающие: - обучение основам видеосъёмки и видеомонтажа; - формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки; - освоить правила грамотного оформления сценария; - научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром. Развивающие: - развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности; - расширение общего кругозора; - развитие навыков делового общения, работы в команде; - формирование навыка постановки социальных задач и проблем. Воспитательные: 3 - воспитать детей в духе общечеловеческих ценностей; - воспитать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии. Планируемые результаты Знать: - специфику телевизионной информации и экранной журналистики; - виды и методики создания медийной продукции; - правила и технологии создания медийного контента; - приёмы работы с видеокамерой; - основы видеомонтажа. уметь: - самостоятельно определять цели своего обучения постановки социальных задач и проблем; - выражать свое мнение; - выбрать эффективные способы решения задач в зависимости от конечных условий; - работать в коллективе; - оперативно собирать информацию и обрабатывать её; - работать в кадре и за кадром; - выстраивать сюжет в соответствии со сценарием; - снимать и монтировать видеоматериал. обладать следующими качествами: - самостоятельностью мышления, умением отстаивать свое мнение; - владеть культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми; - самокритичностью в оценке своих творческих способностей; - сформировавшимся интересом к творческой и исследовательской деятельности; - развитыми коммуникативными навыками.